



INDICE

Presentación.....	2
Características curso	4
Objetivos	5
Metodología	7
Temario	8
Nuestras garantías	13
Colaboraciones empresariales	14



PRESENTACIÓN

El desarrollo sostenible es, desde hace ya algún tiempo, una de las principales preocupaciones del ser humano. Cada vez son más los gobiernos, empresas y particulares los que tratan de combatir el cambio climático haciendo un uso más responsable de los recursos energéticos con el objetivo de frenar, en la medida de lo posible, el desgaste terrestre.

Asimismo, es muy habitual que las empresas energéticas inviertan cada día más en las diferentes energías renovables tratando de ser lo más responsables posibles. Las organizaciones ajenas al sector también se comprometen con las diferentes causas y aportan su granito de arena siendo conscientes de la traumática situación que atravesará el globo en los próximos años.

Por su parte, los Gobiernos llevan a cabo las correspondientes campañas de concienciación y las políticas referidas a este asunto, como lo fue el compromiso adquirido por las Naciones Unidas en 1992 con el programa Agenda 21. Ésta y otras muchas políticas comprometidas con la causa están sirviendo a la elaboración de leyes cada vez más restrictivas y exigentes con planes firmes en materia de Responsabilidad Social Corporativa.



De esta manera, el desarrollo sostenible afecta a todos los sectores de la sociedad: empresas, instituciones, sociedad civil. Es el gran reto que se plantea a la humanidad de entender y asumir un proceso de cambio y transición para alcanzar nuevas formas de producir. Este proceso ha de ser dinámico y abierto a las innovaciones, que se adapte a las transformaciones estructurales, que potencie el ingenio humano y que esté comprometido con la evolución de la vida y la perdurabilidad del sistema global.

La moderna empresa necesita generar y desarrollar políticas y estrategias para incorporar la Responsabilidad Social Corporativa a su gestión, tomando en consideración los aspectos de naturaleza económica, legal y social. En función de las necesidades del sector en el que se ubiquen y la repercusión de sus iniciativas, las empresas optarán por incorporar estrategias sociales, medioambientales, laborales y/o de buen gobierno como camino hacia el desarrollo sostenible.

EUDE consciente de la necesidad que tiene la sociedad de contar con de profesionales en esta área, ha elaborado un programa especializado en la materia del desarrollo sostenible por parte del sector empresarial. El curso está dirigido a aquéllos que deseen orientar su labor profesional en la industria, la empresa de ingeniería y consultoría o la Administración Pública y precisen especializarse en los aspectos relacionados con las áreas de medio ambiente.



| CARACTERÍSTICAS CURSO

Nombre: Curso Experto en Sostenibilidad Empresarial del Medio Ambiente

Nº horas: 440 horas

Modalidad: Distancia / Online

Tipo: Experto

Precio: Consultar



OBJETIVOS

Objetivo general

Adquirir la capacidad de conocer y analizar las bases de las responsabilidades de las empresas frente al entorno medioambiental a partir de la temática económica y legal, así como el impacto de la calidad, repasando para ello los instrumentos actuales que pueden ser utilizados en la gestión interna, ante los retos y oportunidades que ofrece el actual panorama de gestión empresarial.

Objetivos específicos

- Conocer los distintos tratamientos de desarrollo legislativo y financiero en materia medioambiental
- Realizar y gestionar la revisión de todos los procedimientos, marcos legales ambientales y acciones correctoras que competen a la empresa desde el sistema de Gestión Ambiental dirigido por la Norma UNE EN ISO 14001, así como la implantación del sistema debido al conocimiento que se adquiere de dicha norma.
- Capacitar al cursante para el tratamiento legal, financiero, político y de comunicación, en el apartado de Responsabilidad Social Corporativa, con los diferentes interlocutores y agentes sociales.
- Conocer los conceptos básicos sobre economía ambiental.



METODOLOGÍA

En EUDE transformamos la distancia en una oportunidad para la formación. Aprovechamos las nuevas tecnologías para acompañar, aconsejar y ayudar al alumno en este fascinante viaje a través del aprendizaje.

El alumno recibirá el temario, dependiendo de sus necesidades, en formato papel o digital, a través de manuales o mediante el propio Campus Virtual de la escuela. Todas las lecciones han sido desarrolladas por profesionales en la materia. Cada uno de los temarios están adaptados a la práctica de modo que resulten amenos, cercanos y, cuanto más, prácticos. La estructura común de éstos es de la siguiente manera: prólogo, módulos, anexos, casos prácticos, bibliografía y glosario. Además, cada tema va acompañado de cuestionarios que permitirán al alumno afianzar sus conocimientos y medir su ritmo de estudio.

En el apartado de Casos Prácticos, que se puede encontrar al final de cada manual y en el Campus Virtual, se plantean los ejercicios que permitirán evaluar el aprovechamiento del estudiante.

El equipo de tutores, especialistas en las diferentes áreas de estudio, atenderá a los alumnos a través del teléfono, email, campus virtual o, si fuese necesario, con una reunión presencial (previa cita).

El campus virtual es una herramienta muy útil en el estudio dado que funciona como un foro de encuentro y un espacio de comunicación favoreciendo así la motivación de los estudiantes. En él, el alumno tendrá a su disposición actividades de refuerzo, anexos de documentación, enlaces de apoyo y espacios de participación.

La lectura del **Manual de Estudios**, que el alumno recibirá con el material de estudio o que puede encontrar en el campus virtual, le ofrece mucha más información sobre la organización del tiempo y la localización de recursos, además de aconsejarle sobre la metodología de estudio más adecuada.

El alumno que estudie la modalidad a distancia recibirá el material al completo en su domicilio. De esta manera no precisa de traslados para evaluaciones ni tutorías. La modalidad On line supone la completa realización del curso desde la plataforma de formación en Internet. Todo ello incluye, la descarga de toda la documentación.



Materiales

El PROGRAMA está desarrollado para que el alumno pueda elegir entre diferentes tipos de soporte didáctico:

- Carpetas con soporte papel: para que el alumno pueda manejar los diferentes temarios, auto evaluaciones y casos prácticos a desarrollar en los diferentes módulos. Éstas corresponden exclusivamente a la modalidad distancia.
- Escuela Virtual de formación: todos nuestros alumnos que lo deseen pueden solicitar las claves para acceder online a nuestra escuela virtual, donde encontrarán foros de alumnos, sistema de mensajería, expediente académico, enlaces de interés, descargar de temarios en pdf...



TEMARIO

Área de Aspectos económicos del medio ambiente

MÓDULO 1: EL MEDIO AMBIENTE Y LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

El medio ambiente. Los recursos naturales. Problemas ambientales: La contaminación atmosférica, la contaminación hídrica, la contaminación del suelo, la contaminación por residuos y la extinción de la biodiversidad. El medio ambiente y la economía ambiental

MÓDULO 2: ECONOMÍA AMBIENTAL

Economía ambiental o Economía Ecológica. El medio ambiente sus bienes y factores de producción: Función de utilidad y Función de producción. El medio ambiente dentro del mercado. Oferta: Excedente del productor. Demanda: Excedente del consumidor. Excedentes: Excedente del consumidor y del productor. Teoremas del bienestar. Las Externalidades.

MÓDULO 3: VALORACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Valoración del medio ambiente. Tipos de valor. Métodos de valoración: Métodos indirectos: Método del precio hedónico, Coste de viaje: Métodos de coste de viaje zonal, Método del coste de viaje zonal sin equidistancia, Método del coste de viaje individual. Métodos directos: Método de valoración contingente y Método de la ordenación contingente

MÓDULO 4: INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD E INDICADORES AMBIENTALES

Indicadores Ambientales de la OCDE. Comisión de Desarrollo Sostenible de la ONU. Indicadores de la Agencia Europea de Medio Ambiente. Índice del Planeta Viviente. Huella Ecológica. Huella de Carbono. Huella Hídrica. Agua virtual

MÓDULO 5: POLÍTICA AMBIENTAL

Política Económica y Ambiental. La Política Ambiental. Instrumentos normativos, Instrumentos económicos e Instrumentos voluntarios. Política ambiental de la Unión Europea: Instrumentos normativos de la Comunidad Europea e Instrumentos económicos de la Comunidad Europea. Integración del medio ambiente en las políticas de la UE. Política Ambiental. Análisis del Ciclo de vida del producto



MÓDULO 6: MARKETING AMBIENTAL

Breve historia del marketing. Concepto de Marketing ecológico. Los instrumentos de marketing: Product (producto), Price (precio), Promotion (promoción) y Place (Distribución, lugar)

Área de Derecho ambiental

Módulo 1: Política Ambiental de la Unión Europea

Introducción. Evolución de la Política Ambiental Europea. El Medio Ambiente en el Marco del Tratado de Maastricht. Tratados de Roma. Programas De Acción Comunitaria en materia de Medio Ambiente (PACMAS). Acta Única Europea. Tratado de la Unión de Maastricht y Tratado de Ámsterdam. El Medio Ambiente en el Marco del Tratado de Maastricht. Política Ambiental de la Unión Europea. Los Programas de Acción Comunitaria. VI Programa de Acción. Medio Ambiente 2010: el futuro en nuestras manos. El Medio Ambiente en el Marco de la Constitución Europea.

Módulo 2: Marco Legislativo del Medio Ambiente en la Unión Europea

Introducción. Normativa Comunitaria. Estructura de la Política Ambiental de la Unión Europea.

Módulo 3: Política Ambiental del Estado Español

Introducción. Política Ambiental en el Estado Español. Organización y Competencias. Administrativas en Medio Ambiente. Competencias Estatales. Competencias Autonómicas. Competencias Municipales.

Módulo 4: Marco Legislativo del Medio Ambiente en el Estado Español

Introducción. Convenios Internacionales. Normativa Ambiental del Estado Español. Materia General. Aguas. Atmósfera. Energía. Medio Natural y Espacios Protegidos. Residuos y Suelos Contaminados. Contaminación Acústica. Sustancias Peligrosas y transporte de Mercancías.

Módulo 5: Regulación Legal y Competencias de Aguas Continentales y Marinas.

Introducción. **Unión Europea:** Tratamiento de las aguas residuales urbanas; Calidad de las aguas destinadas al consumo humano; Marco comunitario de actuación en el ámbito de la política de aguas; Protección de las aguas subterráneas contra la contaminación y el deterioro; Normas de calidad ambiental en el ámbito de la



política de aguas. **Estado Español - Aguas Continentales:** Reglamento del Dominio Público Hidráulico; Texto refundido de la Ley de Aguas; Normas de calidad ambiental en el ámbito de la política de aguas. **Plan Hidrológico Nacional:** Protección de las aguas subterráneas contra la contaminación y el deterioro; Plan Hidrológico Nacional. **Estado Español - Aguas Marinas:** Costas; Vertidos de sustancias peligrosas desde tierra al mar; Reglamento General para el desarrollo y ejecución de la Ley de Costas; Puertos del Estado y de la Marina Mercante; Protección del medio marino.

Módulo 6: Regulación Legal y Competencias de Atmósfera y Contaminación Acústica

Introducción. **Unión Europea, Contaminación Atmosférica:** Evaluación y gestión de la calidad del aire ambiente; Limitación de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles debidas al uso de disolventes orgánicos en determinadas actividades e instalaciones; Techos nacionales de emisión de determinados contaminantes atmosféricos; Comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero; Registro Europeo de Emisiones y Transferencia de Contaminantes o Registro E-PRTR; Prevención y al control integrado de la contaminación; Calidad del aire ambiente y a una atmósfera más limpia en Europa. **Unión Europea, Contaminación Acústica:** Evaluación y gestión del ruido ambiental. **Estado Español, Contaminación Atmosférica:** Prevención y control integrados de la contaminación; Régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero; Plan nacional de asignación de derechos de emisión; Régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero; Compuestos orgánicos volátiles en determinadas pinturas y barnices y en productos de renovación del acabado de vehículos; Información sobre emisiones del Reglamento E-PRTR y de autorizaciones ambientales integrada. Calidad del aire y protección de la atmósfera; Catálogo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera; Normas básicas que han de regir los sistemas de acreditación y verificación de las emisiones de gases de efecto invernadero y los datos toneladas-kilómetro de los operadores aéreos y de las solicitudes de asignación gratuita transitoria de instalaciones fijas. **Estado Español, Contaminación Acústica:** Evaluación y gestión del ruido ambiental; Ruido, en lo referente a zonificación acústica, objetivos de calidad y emisiones acústicas.

Módulo 7: Regulación Legal y Competencias del Sector Energético

Introducción **Unión Europea:** Eficiencia del uso final de la energía y los servicios energéticos; Eficiencia energética de los edificios. **Estado Español:** Sector Eléctrico; Telecomunicaciones; Certificación de eficiencia energética de edificios de nueva construcción.



Módulo 8: Regulación Legal y Competencias de Evaluación de Impacto Ambiental

Introducción. **Unión Europea:** Evaluación de las repercusiones de determinados proyectos públicos y privados sobre el medio ambiente; evaluación de los efectos de determinados planes y programas en el medio ambiente. **Estado Español:** Evaluación de Impacto Ambiental; Evaluación de los efectos de determinados planes y programas en el medio ambiente.

Módulo 9: Regulación Legal y Competencias de Medio Natural y Espacios Protegidos

Introducción. **Unión Europea:** Conservación de las aves silvestres; Conservación de los hábitats naturales y de la fauna y la flora silvestres. **Estado Español:** Catálogo Nacional de Especies Amenazadas; Garantizar la conservación de la biodiversidad mediante la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres; Patrimonio Natural y de la Biodiversidad y el Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial y del Catálogo Español de Especies Amenazadas.

Módulo 10: Regulación Legal y Competencias de Residuos y Suelos Contaminados

Introducción. **Unión Europea: Residuos:** Residuos en general; Envases y sus residuos; Vertido de residuos; Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos; Pilas y acumuladores y a los residuos de pilas y acumuladores. **Estado Español:** Residuos en general: Residuos; Residuos Tóxicos y Peligrosos; Envases y residuos de envases; Envasado y etiquetado de preparados peligrosos; Aparatos eléctricos y electrónicos: Pilas y acumuladores; Suelos Contaminados.

Módulo 11: Responsabilidad Ambiental

Introducción. Responsabilidad Administrativa. Responsabilidad Civil. Responsabilidad Penal.

Área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Módulo 1: Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Características del Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Responsabilidad Social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible. Entorno de la Responsabilidad Social Corporativa. Situación en España. Evaluación General. Ejemplos de Buenas Prácticas. La Responsabilidad Social Corporativa a nivel internacional. Perfil jurídico de la Responsabilidad Social Corporativa.

Módulo 2: Principios Básicos de la Responsabilidad Social Corporativa



La Formalización. Transparencia. Escrutinio. Casos de Estudio: El Reino Unido

Módulo 3: Componentes de la Responsabilidad Social Corporativa

Componentes de la Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. Niveles de la Responsabilidad Social Corporativa. Información Corporativa y Verificación. Verificación de Informes.

Módulo 4: La Medición de la Responsabilidad Social Corporativa

Auditoría Social de la Organización. Normalización y Certificación. Inversión Socialmente Responsable. Comunicación y Reconocimiento Externo.

Módulo 5: Implementación de Pautas de Responsabilidad Social Corporativa en la Pymes

Autodiagnóstico. Definición de Objetivos. Planificación Estratégica. La Memoria.

Módulo 6: Iniciativas y Experiencias

Informe Anual de RSC del Grupo ACS. Ejemplos de RSC en Empresas Europeas. Memoria RSC 2005 del Banco Santander (Santiago de Chile).

Área de sistemas de gestión ambiental

Módulo 1: Lección introductoria. Medio ambiente y gestión medioambiental

Medio Ambiente. Definición. El despertar de la Conciencia Ambiental. Desarrollo y Medioambiente. Desarrollo Sostenible. Ciclo de vida. Introducción a las tecnologías medioambientales. Gestión Ambiental. Instrumentos de Gestión Ambiental. Gestión Medioambiental desde el comportamiento de los Agentes Productores y Consumidores. Exigencias crecientes de la Normativa Ambiental

Módulo 2: La gestión ambiental en la empresa. Normas de la serie ISO 14000. La norma ISO 14001 y el Reglamento EMAS

Necesidades de Gestión Medioambiental en la Empresa. Motivaciones y Ventajas. La Gestión de la Calidad. La Gestión y Prevención de Riesgos Laborales. Normas de la serie ISO 14000. La Norma ISO 14001 y el Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría (Sistema EMAS).

Módulo 3: Diseño de un sistema de gestión ambiental. La norma UNE EN ISO 14001:2004. Revisión ambiental inicial. Política ambiental



La Norma UNE-EN ISO 14001:2004. Implementación de un SGMA según ISO 14001. Revisión Ambiental Inicial. Política Medioambiental

Módulo 4: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La norma UNE-EN ISO 14001:2004 (II). Control de la documentación. Registros. Requisitos legales y otros requisitos

Control de la documentación. Control de los registros. Requisitos legales y otros requisitos

Módulo 5: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (III). Aspectos Medioambientales. Objetivos y metas. Programas de gestión medioambiental

Aspectos medioambientales. Objetivos y metas. Programas de gestión medioambiental

Módulo 6: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La Norma UNE-N ISO 14001:2004 (IV). Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad. Competencia, formación y toma de conciencia. Comunicación

Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad. Competencia, formación y toma de conciencia. Comunicación

Módulo 7: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (V).Control operacional

Introducción. Control Operacional.

Módulo 8: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La norma UNE- EN ISO 14001:2004 (VI). Preparación y respuesta ante Emergencias

Preparación y respuesta ante Emergencias

Módulo 9: Diseño de un sistema de gestión medioambiental. La Norma UNE-EN ISO 14001:2004 (VII). Verificación.

Seguimiento y medición. Evaluación del cumplimiento legal. No conformidad. Acción correctiva y preventiva. Auditoría Interna. Revisión por la Dirección. Seguimiento y medición. Evaluación del cumplimiento legal. No conformidades, acción correctiva y preventiva. Auditorías internas. Revisión por la Dirección.

Módulo 10: La auditoría ambiental como instrumento de gestión medioambiental en la empresa



Definiciones. Conceptos y objetivos básicos de la Auditoría Ambiental. Tipos de Auditorías. Auditoría Ambiental como Instrumento de Gestión Medioambiental en la Empresa. Metodología general de la auditoría ambiental. Actuación como auditado. Interpretación de un informe de auditorías.

Módulo 11: El marco europeo. El Reglamento EMAS

Introducción. El Reglamento de Ecogestión y Ecoauditoría. El Reglamento EMAS (Eco Management Audit Scheme). Proceso institucional de registro de organizaciones según el Reglamento EMAS. Implicaciones del Reglamento EMAS en la sociedad.

Módulo 12: El Marketing Ecológico como instrumento de la Gestión Medioambiental. Diferenciación Ecológica de Procesos y Productos

Introducción. Características de los productos verdes. Análisis de Mercado. Establecimiento de un plan de marketing ecológico en la Empresa. Diferenciación ecológica de procesos y productos. La Ley de Envases y Residuos de Envases.



NUESTRAS GARANTÍAS

EUDE recibe las homologaciones de AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia) entre otras instituciones. Estas organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.

Además, EUDE es socio-fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN)** y miembro de **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).

Podrás encontrar toda la información actualizada sobre nuestras homologaciones y acuerdos en: <http://www.eude.es/homologaciones/index.html>





COLABORACIONES EMPRESARIALES

Uno de los pilares fundamentales de la Escuela de Negocios EUDE, se basa en la colaboración constante con las empresas. Nuestra formación está totalmente dirigida a la práctica y prueba de ello es la exigencia de que nuestros formadores sean profesionales en activo de cada área de la que impartimos formación.

Nuestro posicionamiento en el mercado hace que seamos un escalón intermedio entre la formación académica y la empresa. Esto crea una necesidad en nuestros alumnos y profesionales que tratamos de cubrir con vías de colaboración que permiten tanto el acceso al mercado laboral, como el cambio de dirección en el mismo.

Es por ello por lo que hemos desarrollado un **Servicio de Carreras Profesionales** que genera una bolsa de profesionales dirigida en dos vertientes, el Plan de Prácticas en Empresa y la Bolsa de empleo. No sólo es importante formarse profesionalmente sino también poder aplicar lo aprendido en un puesto de trabajo real.

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con algunas de las más importantes empresas tanto a nivel nacional como internacional, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, algunas de las empresas colaboradoras con EUDE más destacadas:



Actualmente colaboran con EUDE más de **7000 empresas** a través de Miltrabajos.com, Formaselect Consulting y la propia Escuela de Negocios.



© EUDE

Plaza de Callao, 4 - Gran Vía, 46 6ª Planta 28013 (Madrid)

Tel.: 91 593 15 45 · info@eude.es · www.eude.es

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de este PDF, salvo la impresión del mismo sin modificaciones a meros efectos informativos por parte del interesado, no permitiéndose la copia ni alteración del mismo por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros métodos sin previo aviso y autorización por parte de los titulares del Copyright