



Escuela Europea
de Dirección y Empresa



Técnico en Economía del Medio Ambiente

| | | | |
|-----------------|-----------------|------------------|----------------------------|
| Tipo | Técnico | Modalidad | Distancia / On line |
| Duración | 60 horas | Precio | Consultar |

Técnico en Economía del Medio Ambiente

Presentación

En los últimos años, ha habido un creciente interés por el medio ambiente, acompañado de un amplio desarrollo tecnológico en la búsqueda por fomentar la explotación de las fuentes de recursos renovables energéticos. Este hecho se debe a la gran preocupación social por nuestro entorno, no sólo a nivel particular, sino gubernamental, e incluso, empresarial pues se ha comenzado a desarrollar una serie de acciones encaminadas a proteger el planeta. Éstas, junto con la legislación vigente de muchas naciones, ayudan, en la medida de lo posible, a incrementar el uso y desarrollo de las energías renovables con el objetivo de conseguir una calidad que garantice la salud del globo.

Los aspectos económicos es una materia que tradicionalmente no se incluye en la formación académica en las carreras técnicas y científicas relacionadas con el medio ambiente. Sin embargo, para cualquier profesional del medio ambiente, los aspectos económicos, así como la legislación que lo regula son cuestiones inseparables en la gestión del medio ambiente, en cualquiera de sus vertientes: aguas, suelos, atmósfera, residuos, evaluación de impacto ambiental, gestión medioambiental de la empresa. Cada vez la legislación es más estricta, se aplica a más áreas y actividades, y cada vez más los proyectos medioambientales están sujetos a subvenciones por parte de la diferentes administraciones públicas. Este curso pretende ofrecer al alumno los conocimientos necesarios para solventar ese vacío de conocimiento, integrando dos áreas de estudio fundamentales: los aspectos económicos del medio ambiente y el derecho ambiental.

Con este curso técnico, EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa, pretende dedicar un espacio a la cuestión de la economía en materia medioambiental, con el objetivo de que el alumno tenga un conocimiento general del problema del cambio climático, así como de las estrategias que la Unión Europea y España han desarrollado en cuanto a su economía medioambiental.

Objetivos

Objetivo general

Conocer los conceptos generales de la economía ambiental, los instrumentos fiscales de los que se dispone y cómo se gestionan las subvenciones.

Objetivos específicos

- Conocer los conceptos básicos sobre economía ambiental.
- Aprender las técnicas básicas del Marketing ecológico.
- Conocer los principales instrumentos fiscales que se utilizan en la economía medioambiental.
- Conocer las principales ayudas a nivel europeo.
- Conocer como se tramitan las subvenciones y ayudas de los organismos públicos en materia de Medio Ambiente
- Aprender a gestionar subvenciones, desde su inicio hasta su final

En EUDE transformamos la distancia en una oportunidad para la formación. Aprovechamos las nuevas tecnologías para acompañar, aconsejar y ayudar al alumno en este fascinante viaje a través del aprendizaje.

El alumno recibirá el temario, dependiendo de sus necesidades, en formato papel o digital, a través de manuales o mediante el propio Campus Virtual de la escuela.

Todas las lecciones han sido desarrolladas por profesionales en la materia. El temario está adaptado a la práctica de modo que resulte ameno, cercano y, cuanto más, práctico. La estructura común de éste es de la siguiente manera: prólogo, módulos, anexos, casos prácticos, bibliografía y glosario. Además, cada tema va acompañado de cuestionarios que permitirán al alumno afianzar sus conocimientos y medir su ritmo de estudio.

En el apartado de Casos Prácticos, que se puede encontrar al final de cada manual y en el Campus Virtual, se plantean los ejercicios que permitirán evaluar el aprovechamiento del estudiante.

El equipo de tutores, especialistas en las diferentes áreas de estudio, atenderá a los alumnos a través del teléfono, email, campus virtual o, si fuese necesario, con una reunión presencial (previa cita).

El campus virtual es una herramienta muy útil en el estudio dado que funciona como un foro de encuentro y un espacio de comunicación favoreciendo así la motivación de los estudiantes. En él, el alumno tendrá a su disposición actividades de refuerzo, anexos de documentación, enlaces de apoyo y espacios de participación.

La lectura del **Manual de Estudios**, que el alumno recibirá con el material de estudio o que puede encontrar en el campus virtual, le ofrece mucha más información sobre la organización del tiempo y la localización de recursos, además de aconsejarle sobre la metodología de estudio más adecuada.

El alumno que estudie la modalidad a distancia recibirá el material al completo en su domicilio. De esta manera no precisa de traslados para evaluaciones ni tutorías.

La modalidad On line supone la completa realización del curso desde la plataforma de formación en Internet. Todo ello incluye, la descarga de toda la documentación.

Material

El PROGRAMA está desarrollado para que el alumno pueda elegir entre diferentes tipos de soporte didáctico:

- ⇒ Carpetas con soporte papel: para que el alumno pueda manejar los diferentes temarios, autoevaluaciones y casos prácticos a desarrollar en los diferentes módulos. Éstas corresponden exclusivamente a la modalidad distancia.

- ⇒ Escuela Virtual de formación: todos nuestros alumnos que lo deseen pueden solicitar las claves para acceder on-line a nuestra escuela virtual, donde encontrarán foros de alumnos, sistema de mensajería, enlaces de interés, descargar de temarios en pdf, etc.

Módulo 1: Conceptos de Economía Ambiental

Evolución del pensamiento. Fundamentos de la economía. Microeconomía vs. Macroeconomía. El estudio de las externalidades. Gasto de protección ambiental. Medio Ambiente y empleo. Análisis económico de los recursos ambientales. Valoración de activos ambientales. Gestión de circulante e inmovilizado. Gestión operativa. Tipo impositivo. Período de ventaja competitiva. Coste de capital medio ponderado. Consecuencias. Implicaciones económicas de las estrategias ambientales en la empresa- Aplicación de instrumentos económicos en la gestión ambiental. El marketing ecológico. Redirigir la elección de los consumidores. Reorientar el marketing de la empresa. Reorganizar el comportamiento de la empresa.

Módulo 2: Instrumentos fiscales

Planteamientos fiscales Justificación económica de los tributos ambientales: La reforma fiscal ecológica Marco conceptual de la protección fiscal del medio ambiente Marco comunitario de la fiscalidad ambiental La fiscalidad ambiental y el comercio internacional de mercancías Requisitos para la implantación de tributos ambientales y propuesta para España Tributos Ambientales Rasgos de la tributación vinculada al medio ambiente Los mercados de permisos de emisión negociables

Módulo 3: Gestión de subvenciones

Ayudas Europeas Ayudas a la inversión Ayudas a la gestión Subvenciones del Estado Español y de las Comunidades Autónomas Fase previa Tramitación Fuentes de información Tramos del proceso Casos prácticos de subvenciones y ayudas.

Homologaciones

EUDE recibe las homologaciones de AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia) entre otras instituciones. Estas organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.

Además, EUDE es socio-fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN)** y miembro de **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



Podrás encontrar toda la información actualizada sobre nuestras homologaciones y acuerdos en:

<http://www.eude.es/homologaciones/index.html>

© EUDE

Plaza de Callao, 4 – Gran Vía, 46

6ª Planta

28013 (Madrid)

91 593 15 45

info@eude.es

www.eude.es

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de este PDF, salvo la impresión del mismo sin modificaciones a meros efectos informativos por parte del interesado, no permitiéndose la copia ni alteración del mismo por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros métodos sin previo aviso y autorización por parte de los titulares del Copyright.