



EUDE

ESCUELA EUROPEA
DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

Técnico en Economía del Medio Ambiente

Área de Energías Renovables





INDICE

Presentación.....	2
Características curso	4
Objetivos	5
Metodología	6
Titulación recibida	8
Temario	9
Nuestras garantías	10
Colaboraciones empresariales	11



PRESENTACIÓN

En los últimos años, ha habido un creciente interés por el medio ambiente, acompañado de un amplio desarrollo tecnológico en la búsqueda por fomentar la explotación de las fuentes de recursos renovables energéticos. Este hecho se debe a la gran preocupación social por nuestro entorno, no sólo a nivel particular, sino gubernamental, e incluso, empresarial pues se ha comenzado a desarrollar una serie de acciones encaminadas a proteger el planeta. Éstas, junto con la legislación vigente de muchas naciones, ayudan, en la medida de lo posible, a incrementar el uso y desarrollo de las energías renovables con el objetivo de conseguir una calidad que garantice la salud del globo.

Los aspectos económicos es una materia que tradicionalmente no se incluye en la formación académica en las carreras técnicas y científicas relacionadas con el medio ambiente. Sin embargo, para cualquier profesional del medio ambiente, los aspectos económicos, así como la legislación que lo regula son cuestiones inseparables en la gestión del medio ambiente, en cualquiera de sus vertientes: aguas, suelos, atmósfera, residuos, evaluación de impacto ambiental, gestión medioambiental de la empresa. Cada vez la legislación es más estricta, se aplica a más áreas y actividades, y cada vez más los proyectos medioambientales están sujetos a subvenciones por parte de la diferentes administraciones públicas. Este



Curso Técnico en Economía del Medio Ambiente

curso pretende ofrecer al alumno los conocimientos necesarios para solventar ese vacío de conocimiento, integrando dos áreas de estudio fundamentales: los aspectos económicos del medio ambiente y el derecho ambiental.

Con este curso técnico, EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa, pretende dedicar un espacio a la cuestión de la economía en materia medioambiental, con el objetivo de que el alumno tenga un conocimiento general del problema del cambio climático, así como de las estrategias que la Unión Europea y España han desarrollado en cuanto a su economía medioambiental.



| CARACTERÍSTICAS CURSO

Nombre: Curso Técnico en Economía del Medio Ambiente

Nº horas: 60 horas

Modalidad: Distancia / Online

Tipo: Técnico

Precio: Consultar



OBJETIVOS

Objetivo general

Conocer los conceptos generales de la economía ambiental, los instrumentos fiscales de los que se dispone y cómo se gestionan las subvenciones.

Objetivos específicos

- Conocer los conceptos básicos sobre economía ambiental.
- Aprender las técnicas básicas del Marketing ecológico.
- Conocer los principales instrumentos fiscales que se utilizan en la economía medioambiental.
- Conocer las principales ayudas a nivel europeo.
- Conocer como se tramitan las subvenciones y ayudas de los organismos públicos en materia de Medio Ambiente
- Aprender a gestionar subvenciones, desde su inicio hasta su final



METODOLOGÍA

En EUDE transformamos la distancia en una oportunidad para la formación. Aprovechamos las nuevas tecnologías para acompañar, aconsejar y ayudar al alumno en este fascinante viaje a través del aprendizaje.

El alumno recibirá el temario, dependiendo de sus necesidades, en formato papel o digital, a través de manuales o mediante el propio Campus Virtual de la escuela. Todas las lecciones han sido desarrolladas por profesionales en la materia. Cada uno de los temarios están adaptados a la práctica de modo que resulten amenos, cercanos y, cuanto más, prácticos. La estructura común de éstos es de la siguiente manera: prólogo, módulos, anexos, casos prácticos, bibliografía y glosario. Además, cada tema va acompañado de cuestionarios que permitirán al alumno afianzar sus conocimientos y medir su ritmo de estudio.

En el apartado de Casos Prácticos, que se puede encontrar al final de cada manual y en el Campus Virtual, se plantean los ejercicios que permitirán evaluar el aprovechamiento del estudiante.

El equipo de tutores, especialistas en las diferentes áreas de estudio, atenderá a los alumnos a través del teléfono, email, campus virtual o, si fuese necesario, con una reunión presencial (previa cita).

El campus virtual es una herramienta muy útil en el estudio dado que funciona como un foro de encuentro y un espacio de comunicación favoreciendo así la motivación de los estudiantes. En él, el alumno tendrá a su disposición actividades de refuerzo, anexos de documentación, enlaces de apoyo y espacios de participación.

La lectura del **Manual de Estudios**, que el alumno recibirá con el material de estudio o que puede encontrar en el campus virtual, le ofrece mucha más información sobre la organización del tiempo y la localización de recursos, además de aconsejarle sobre la metodología de estudio más adecuada.

El alumno que estudie la modalidad a distancia recibirá el material al completo en su domicilio. De esta manera no precisa de traslados para evaluaciones ni tutorías. La modalidad On line supone la completa realización del curso desde la plataforma de formación en Internet. Todo ello incluye, la descarga de toda la documentación.



Materiales

El PROGRAMA está desarrollado para que el alumno pueda elegir entre diferentes tipos de soporte didáctico:

- Carpetas con soporte papel: para que el alumno pueda manejar los diferentes temarios, auto evaluaciones y casos prácticos a desarrollar en los diferentes módulos. Éstas corresponden exclusivamente a la modalidad distancia.
- Escuela Virtual de formación: todos nuestros alumnos que lo deseen pueden solicitar las claves para acceder online a nuestra escuela virtual, donde encontrarán foros de alumnos, sistema de mensajería, expediente académico, enlaces de interés, descargar de temarios en pdf...



TITULACIÓN RECIBIDA

La titulación se obtiene después de entregar y aprobar los casos prácticos de todas las áreas evaluables del programa.

El alumno recibirá la siguiente titulación:

- **Certificado de aprovechamiento** del curso expedido por EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa.



TEMARIO

Módulo 1: El Medio Ambiente y Los Problemas Ambientales

El medio ambiente. Los recursos naturales. Problemas ambientales: La contaminación atmosférica, la contaminación hídrica, la contaminación del suelo, la contaminación por residuos y la extinción de la biodiversidad. El medio ambiente y la economía ambiental.

Módulo 2: Economía Ambiental

Economía ambiental o Economía Ecológica. El medio ambiente sus bienes y factores de producción: Función de utilidad y Función de producción. El medio ambiente dentro del mercado. Oferta: Excedente del productor. Demanda: Excedente del consumidor. Excedentes: Excedente del consumidor y del productor. Teoremas del bienestar. Las Externalidades.

Módulo 3: Valoración del Medio Ambiente

Valoración del medio ambiente. Tipos de valor. Métodos de valoración: Métodos indirectos: Método del precio hedónico, Coste de viaje: Métodos de coste de viaje zonal, Método del coste de viaje zonal sin equidistancia, Método del coste de viaje individual. Métodos directos: Método de valoración contingente y Método de la ordenación contingente.

Módulo 4: Indicadores de Sostenibilidad e Indicadores Ambientales

Indicadores Ambientales de la OCDE. Comisión de Desarrollo Sostenible de la ONU. Indicadores de la Agencia Europea de Medio Ambiente. Índice del Planeta Viviente. Huella Ecológica. Huella de Carbono. Huella Hídrica. Agua virtual.

Módulo 5: Política Ambiental

Política Económica y Ambiental. La Política Ambiental. Instrumentos normativos, Instrumentos económicos e Instrumentos voluntarios. Política ambiental de la Unión Europea: Instrumentos normativos de la Comunidad Europea e Instrumentos económicos de la Comunidad Europea. Integración del medio ambiente en las políticas de la UE. Política Ambiental. Análisis del Ciclo de vida del producto.

Módulo 6: Marketing Ambiental

Breve historia del marketing. Concepto de Marketing ecológico. Los instrumentos de marketing: Product (producto), Price (precio), Promotion (promoción) y Place (Distribución, lugar).



NUESTRAS GARANTÍAS

EUDE recibe las homologaciones de AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia) entre otras instituciones. Estas organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.

Además, EUDE es socio-fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios** (AEEN) y miembro de **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).

Podrás encontrar toda la información actualizada sobre nuestras homologaciones y acuerdos en: <http://www.eude.es/homologaciones/index.html>





COLABORACIONES EMPRESARIALES

Uno de los pilares fundamentales de la Escuela de Negocios EUDE, se basa en la colaboración constante con las empresas. Nuestra formación está totalmente dirigida a la práctica y prueba de ello es la exigencia de que nuestros formadores sean profesionales en activo de cada área de la que impartimos formación.

Nuestro posicionamiento en el mercado hace que seamos un escalón intermedio entre la formación académica y la empresa. Esto crea una necesidad en nuestros alumnos y profesionales que tratamos de cubrir con vías de colaboración que permiten tanto el acceso al mercado laboral, como el cambio de dirección en el mismo.

Es por ello por lo que hemos desarrollado un **Servicio de Carreras Profesionales** que genera una bolsa de profesionales dirigida en dos vertientes, el Plan de Prácticas en Empresa y la Bolsa de empleo. No sólo es importante formarse profesionalmente sino también poder aplicar lo aprendido en un puesto de trabajo real.

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con algunas de las más importantes empresas tanto a nivel nacional como internacional, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, algunas de las empresas colaboradoras con EUDE más destacadas:



Actualmente colaboran con EUDE más de **7000 empresas** a través de Miltrabajos.com, Formaselect Consulting y la propia Escuela de Negocios.



© EUDE

Plaza de Callao, 4 - Gran Vía, 46 6ª Planta 28013 (Madrid)

Telf.: 91 593 15 45 · info@eude.es · www.eude.es

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de este PDF, salvo la impresión del mismo sin modificaciones a meros efectos informativos por parte del interesado, no permitiéndose la copia ni alteración del mismo por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros métodos sin previo aviso y autorización por parte de los titulares del Copyright