



**EUDE**

ESCUELA EUROPEA  
DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

# Técnico en Responsabilidad Social Corporativa

Área de Energías Renovables





# INDICE

Presentación.....	2
Características curso .....	4
Objetivos .....	5
Metodología .....	6
Titulación recibida .....	8
Temario .....	9
Nuestras garantías .....	10
Colaboraciones empresariales .....	11



# PRESENTACIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la contribución empresarial al desarrollo sostenible con el objetivo de mejorar el aspecto social, económico y/ambiental. Ello significa que cuando una empresa ha logrado una cuenta de resultados económicos positivos y, por ende, ha aumentado su valor, debe contribuir con el desarrollo sostenible en lo que se refiere al entorno y al planeta, mirando siempre de cerca el respeto a los derechos humanos.

Plantear una buena estrategia de RSC significa, primeramente, incorporar a la cultura de empresa las nociones y conceptos más importantes que la definen y, además, se han de desarrollar nuevas habilidades de comunicación, tanto interna como externa. Todos los grupos de interés deben de estar informados de los proyectos de RSC, de manera que la contribución de los mismos sea óptima.

La adopción de criterios de RSC en la gestión empresarial entraña la formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental, la transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos y el escrutinio externo de los mismos. En este sentido se dice que las organizaciones ejercen su responsabilidad social cuando prestan atención a las expectativas que sobre su comportamiento tienen los diferentes grupos de interés (stakeholders: empleados, socios, clientes, comunidades locales, medioambiente, accionistas, proveedores,...), con el propósito último de contribuir a un desarrollo, social y ambientalmente sostenible y económicamente viable.



## Curso Técnico en Responsabilidad Social Corporativa

Consciente de la importancia de detenta la Responsabilidad Social Corporativa en la actualidad, EUDE ha elaborado un programa de curso técnico pretendiendo ofrecer al alumno los conocimientos y la perspectiva necesaria para incorporar a cualquier empresa u organización los criterios de RSC en su gestión.



# | CARACTERÍSTICAS CURSO

**Nombre:** Curso Técnico en Responsabilidad Social Corporativa

**Nº horas:** 150 horas

**Modalidad:** Distancia / Online

**Tipo:** Técnico

**Precio:** Consultar



# OBJETIVOS

## Objetivo general

Conocer el concepto de RSC, así como analizar y evaluar las alternativas para incorporar la RSC como una ventaja estratégica que crea valor añadido para las organizaciones y las empresas.

## Objetivos específicos

- Entender el marco conceptual de la RSC y su situación actual a nivel nacional e internacional.
- Comprender las políticas y estrategias principales que las empresas tienen a su disposición para incorporar la RSC a su gestión.
- Conocer las herramientas disponibles actualmente en el mercado para llevar a la práctica los principios de la RSC.
- Analizar el peso que en la creación de valor en las empresas tiene la gestión de intangibles y el criterio de gestión financiera responsable.



# METODOLOGÍA

En EUDE transformamos la distancia en una oportunidad para la formación. Aprovechamos las nuevas tecnologías para acompañar, aconsejar y ayudar al alumno en este fascinante viaje a través del aprendizaje.

El alumno recibirá el temario, dependiendo de sus necesidades, en formato papel o digital, a través de manuales o mediante el propio Campus Virtual de la escuela. Todas las lecciones han sido desarrolladas por profesionales en la materia. Cada uno de los temarios están adaptados a la práctica de modo que resulten amenos, cercanos y, cuanto más, prácticos. La estructura común de éstos es de la siguiente manera: prólogo, módulos, anexos, casos prácticos, bibliografía y glosario. Además, cada tema va acompañado de cuestionarios que permitirán al alumno afianzar sus conocimientos y medir su ritmo de estudio.

En el apartado de Casos Prácticos, que se puede encontrar al final de cada manual y en el Campus Virtual, se plantean los ejercicios que permitirán evaluar el aprovechamiento del estudiante.

El equipo de tutores, especialistas en las diferentes áreas de estudio, atenderá a los alumnos a través del teléfono, email, campus virtual o, si fuese necesario, con una reunión presencial (previa cita).

El campus virtual es una herramienta muy útil en el estudio dado que funciona como un foro de encuentro y un espacio de comunicación favoreciendo así la motivación de los estudiantes. En él, el alumno tendrá a su disposición actividades de refuerzo, anexos de documentación, enlaces de apoyo y espacios de participación.

La lectura del **Manual de Estudios**, que el alumno recibirá con el material de estudio o que puede encontrar en el campus virtual, le ofrece mucha más información sobre la organización del tiempo y la localización de recursos, además de aconsejarle sobre la metodología de estudio más adecuada.

El alumno que estudie la modalidad a distancia recibirá el material al completo en su domicilio. De esta manera no precisa de traslados para evaluaciones ni tutorías. La modalidad On line supone la completa realización del curso desde la plataforma de formación en Internet. Todo ello incluye, la descarga de toda la documentación.



## Materiales

**El PROGRAMA** está desarrollado para que el alumno pueda elegir entre diferentes tipos de soporte didáctico:

- Carpetas con soporte papel: para que el alumno pueda manejar los diferentes temarios, auto evaluaciones y casos prácticos a desarrollar en los diferentes módulos. Éstas corresponden exclusivamente a la modalidad distancia.
- Escuela Virtual de formación: todos nuestros alumnos que lo deseen pueden solicitar las claves para acceder online a nuestra escuela virtual, donde encontrarán foros de alumnos, sistema de mensajería, expediente académico, enlaces de interés, descargar de temarios en pdf...



## TITULACIÓN RECIBIDA

La titulación se obtiene después de entregar y aprobar los casos prácticos de todas las áreas evaluables del programa.

El alumno recibirá la siguiente titulación:

- **Certificado de aprovechamiento** del curso expedido por EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa.



# TEMARIO

## **Módulo 1: Fundamentos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Características del Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Responsabilidad Social corporativa y desarrollo sostenible

## **Módulo 2: Estado actual de la RSC: Normativa y Regulación**

Los Gobiernos y la Responsabilidad Social Corporativa. La Situación de la RSC en el Mundo. La Situación de la RSC en España. Marco Jurídico de la RSC en España. Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social. Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social AENOR RS 10:2009

## **Módulo 3: Principios Básicos de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

La Formalización. Transparencia. Escrutinio. Caso de Estudio.

## **Módulo 4: Componentes de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Componentes de la Gestión de la RSC. Dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa

## **Módulo 5: La Medición de la Responsabilidad Social Corporativa**

La Medición de la Responsabilidad Social Corporativa. Auditoría Social de la Organización. Normalización y Certificación. Inversión Socialmente Responsable. Comunicación y Reconocimiento Externo

## **Módulo 6: Implementación de Pautas de Responsabilidad Social Corporativa en las Pymes**

Definición de los valores, visión y misión de la empresa. Análisis y Diagnóstico. Definición de la estrategia y planificación. Desarrollo e implantación del plan de Acción. Caso: Iberdrola S.A.

## **Módulo 7: Iniciativas y Experiencias**

Identificación de buenas prácticas en responsabilidad corporativa en "Acción Social", "Competitividad e Innovación responsable en productos y servicios", "Diálogo con los grupos de interés", "Gestión de talento y conciliación", "Gobierno Corporativo y Gestión Ética", "Igualdad de oportunidades para colectivos con necesidades especiales", "Preservación y mejora medioambiental", y "Voluntariado corporativo".



## NUESTRAS GARANTÍAS

EUDE recibe las homologaciones de AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia) entre otras instituciones. Estas organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.

Además, EUDE es socio-fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios** (AEEN) y miembro de **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).

Podrás encontrar toda la información actualizada sobre nuestras homologaciones y acuerdos en: <http://www.eude.es/homologaciones/index.html>





## COLABORACIONES EMPRESARIALES

Uno de los pilares fundamentales de la Escuela de Negocios EUDE, se basa en la colaboración constante con las empresas. Nuestra formación está totalmente dirigida a la práctica y prueba de ello es la exigencia de que nuestros formadores sean profesionales en activo de cada área de la que impartimos formación.

Nuestro posicionamiento en el mercado hace que seamos un escalón intermedio entre la formación académica y la empresa. Esto crea una necesidad en nuestros alumnos y profesionales que tratamos de cubrir con vías de colaboración que permiten tanto el acceso al mercado laboral, como el cambio de dirección en el mismo.

Es por ello por lo que hemos desarrollado un **Servicio de Carreras Profesionales** que genera una bolsa de profesionales dirigida en dos vertientes, el Plan de Prácticas en Empresa y la Bolsa de empleo. No sólo es importante formarse profesionalmente sino también poder aplicar lo aprendido en un puesto de trabajo real.

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con algunas de las más importantes empresas tanto a nivel nacional como internacional, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, algunas de las empresas colaboradoras con EUDE más destacadas:



Actualmente colaboran con EUDE más de **7000 empresas** a través de Miltrabajos.com, Formaselect Consulting y la propia Escuela de Negocios.



© EUDE

Plaza de Callao, 4 - Gran Vía, 46 6ª Planta 28013 (Madrid)

Telf.: 91 593 15 45 · info@eude.es · www.eude.es

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de este PDF, salvo la impresión del mismo sin modificaciones a meros efectos informativos por parte del interesado, no permitiéndose la copia ni alteración del mismo por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros métodos sin previo aviso y autorización por parte de los titulares del Copyright